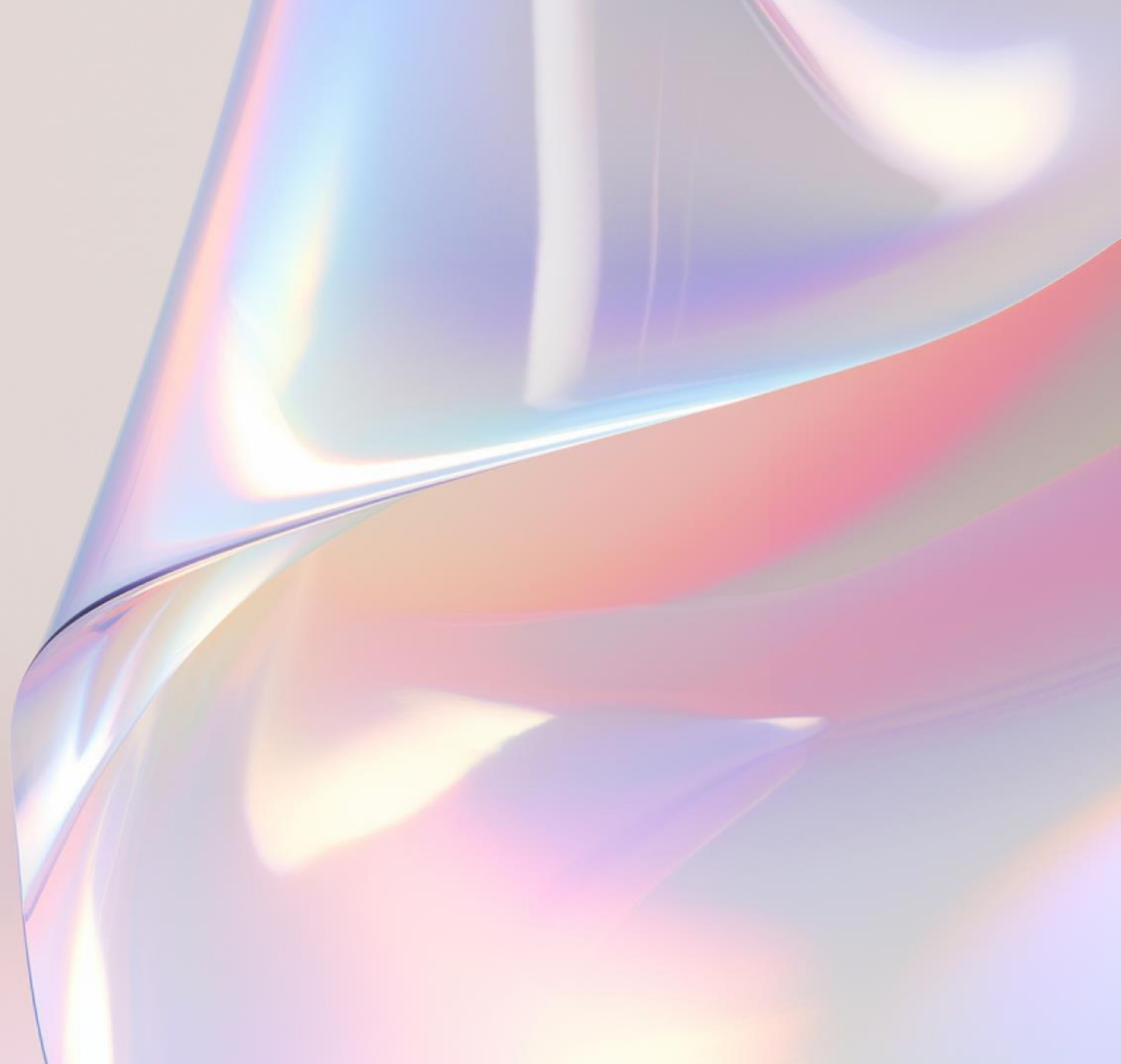


Research Report on Shenzhen Underwear Industry

2023深圳内衣产业研究报告

01

引言



深圳内衣产业发展背景



深圳内衣产业的起步

深圳内衣产业起步于上世纪80年代，凭借其独特的地理位置和开放的市场环境，迅速发展成为全国内衣产业的重要集聚地。深圳内衣企业在技术、设计和品牌管理方面具有显著优势，逐步在全球内衣市场中占据重要地位。



政策支持与产业集聚

深圳市政府将现代时尚产业列为战略性新兴产业，出台了多项政策支持内衣产业的发展。这些政策不仅吸引了大量投资，还促进了产业集聚，使得深圳成为全球内衣制造和设计的中心之一。



市场需求与消费趋势

随着消费者生活水平的提高，内衣市场需求呈现多元化、个性化和舒适化的趋势。深圳内衣企业紧跟市场变化，不断推出符合消费者需求的新产品，赢得了广泛的消费者认可 and 市场份额。

研究目的与意义

分析深圳内衣产业的发展现状

本报告旨在全面分析深圳内衣产业的发展现状，包括产业规模、产业布局、品牌建设和市场拓展等方面，以便全面了解深圳内衣产业的竞争力和市场地位。

探讨深圳内衣产业的发展趋势

报告将探讨深圳内衣产业在设计和创新、数字化转型和智能化生产、消费升级和市场需求变化等方面的发展趋势，为企业和政府提供前瞻性的发展战略和决策参考。

研究深圳内衣产业的机遇与挑战

报告将分析深圳内衣产业面临的机遇与挑战，包括政策支持、市场需求增长、数字化转型和国际竞争压力等，帮助企业及时调整战略，抓住机遇，应对挑战。

报告内容概述

深圳内衣产业的发展现状

报告将详细介绍深圳内衣产业的规模和地位、产业布局和集聚、品牌建设和市场拓展、设计与创新能力、数字化转型和智能化生产等方面的内容，全面展示深圳内衣产业的现状和发展水平。

深圳内衣产业的发展趋势

报告将分析深圳内衣产业在设计和创新、数字化转型和智能化生产、消费升级和市场需求变化、绿色可持续发展等方面的趋势，探讨产业发展的未来方向和潜力。

深圳内衣产业的机遇与挑战

报告将探讨深圳内衣产业面临的机遇与挑战，包括政策支持、市场需求增长、数字化转型、国际竞争压力和人才短缺等，为企业提供战略建议和应对策略。



02

深圳内衣产业发展现状

产业规模与地位

产业总产值显著

深圳内衣产业总产值近700亿元，占全国内衣总产值的20%，是广东省内衣产业的三分之一。在国内市场中，深圳的内衣品牌占据了80%的高端市场份额，品牌影响力巨大。

产业链条完善

深圳内衣产业已形成集技术研发、规模生产、产品展销、物流配送于一体的全面产业链条。从原材料采购到产品研发、生产制造，再到市场营销和物流运输，深圳内衣企业在各个环节都表现出色。

市场份额领先

深圳在国内高端内衣市场中占据主导地位，每10件品牌内衣中就有8件来自深圳。这种强大的市场占有率和品牌影响力，使深圳内衣产业在国际市场上也具有一定竞争力。

产业布局与集聚

01

主产区光明区

深圳内衣产业主要集中在光明区，该区域内衣产量占全市的62.5%，出口量占全市的70%。知名内衣企业如维珍妮、安莉芳、汇洁集团等均在此设有重要生产基地和研发中心，形成了产业集群效应。

02

产业集群优势

光明区的内衣产业集群不仅提高了生产效率，还降低了运营成本。企业之间的紧密合作和资源共享，使得整个产业链条的运作更加高效，进一步增强了深圳内衣产业的竞争力。

03

生产设施先进

深圳内衣企业普遍采用先进的生产设备和工艺，如超声波无缝技术、3D立体剪裁等，这些技术的应用大大提高了产品的质量和市场竞争力。

品牌建设与市场拓展

01

品牌数量众多

深圳拥有150多个自主内衣品牌，包括安莉芳、曼妮芬、都市丽人、维珍妮等，这些品牌在国内市场占据重要地位，并积极拓展国际市场。

02

国际市场拓展

深圳内衣品牌不仅在国内市场表现出色，还积极走向国际市场，走进伦敦、巴黎、纽约等世界时尚之都。通过参加国际展览和建立海外销售网络，深圳内衣品牌在全球市场的影响力不断提升。

03

展会与市场推广

深圳内衣展已成为全球影响力的大展，吸引了大量国内外专业观众和采购商。展会不仅为企业提供了展示产品的平台，还促进了市场拓展和业务合作，为深圳内衣产业的发展提供了有力支持。

设计与创新能力

技术创新

深圳内衣企业在技术创新方面表现出色，采用超声波无缝技术、3D立体剪裁等先进技术，提高了产品的舒适度和时尚感。这些技术创新不仅提升了产品的市场竞争力，还满足了消费者对高品质内衣的需求。

设计比赛推动创新

深圳还举办了多届“魅力东方”内衣创意设计大赛、居家衣饰原创设计大赛等活动，激发了设计师的创作热情，推动了内衣设计的创新发展。这些比赛不仅提升了设计师的专业水平，还为企业提供了丰富的设计资源。

创意与设计融合

深圳内衣企业在文化创意、技术创新与品牌培育融合发展方面取得了显著进展。通过将创意设计和技术创新相结合，企业不仅提高了产品的附加值，还增强了品牌的吸引力和市场竞争力。

数字化转型与智能化生产

数字化管理

随着数字化和智能化技术的不断发展，深圳内衣企业积极拥抱新技术，推动生产和管理方式的变革。部分企业已经实现了生产流程的数字化管理，提高了生产效率和管理水平。

智能化生产设备

一些企业采用智能化生产设备，如自动化生产线、机器人手臂等，提高了生产效率和产品质量。这些智能化生产设备不仅减少了人工成本，还提高了生产过程的准确性和稳定性。

大数据和人工智能应用

深圳内衣企业利用大数据和人工智能技术优化供应链管理和市场营销策略。通过数据分析，企业能够更好地了解市场需求，制定更加精准的生产 and 营销计划，提高市场响应速度和客户满意度。



03

深圳内衣产业发展趋势

设计与创新

01

自主研发能力提升

深圳内衣企业在设计和创新方面不断突破，众多品牌在自主研发上取得了显著进展。例如，部分企业拥有强大的研发团队和先进的实验室，不断推出新材料和新工艺，提升产品的竞争力。

02

设计大赛促进创新

深圳举办多届内衣创意设计大赛，吸引全球设计师参与，激发创作热情。这些比赛不仅推动了设计创新，还为行业培养和选拔了大量优秀设计师，提升了整个行业的创新能力。

03

知识产权积累

深圳内衣企业在创新过程中，积极申请专利保护。例如，维珍妮首创胸杯立体发泡技术，其研发团队超1000人，全球专利超过140项，形成了强大的知识产权保护体系。

数字化转型与智能化生产

数字化管理应用

深圳内衣企业积极采用数字化管理的手段，实现了生产流程的优化和自动化。例如，维珍妮通过数字化管理，将生产计划、物料采购和物流配送等环节进行精细化管理，提高了生产效率。

智能化生产设备

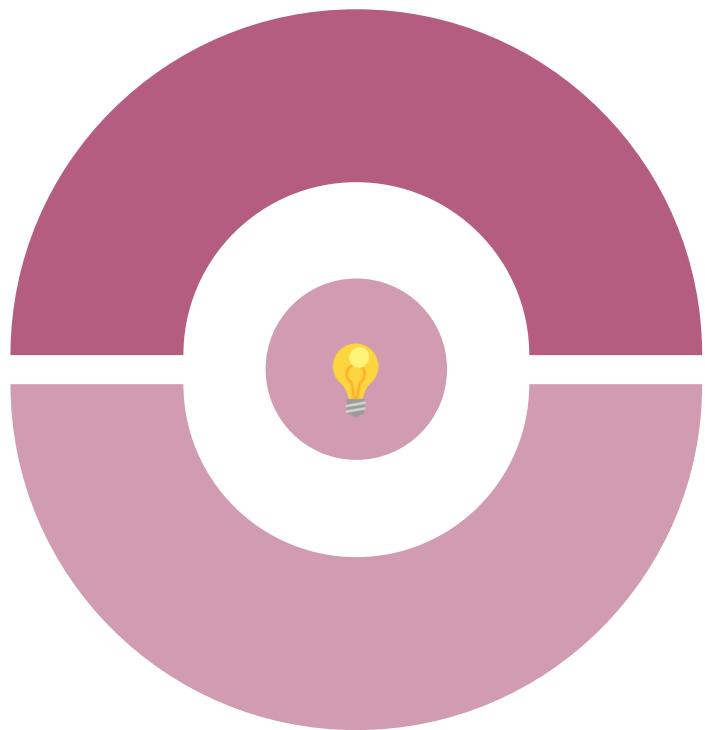
很多深圳内衣企业已经开始引入智能化生产设备，如工业机器人和自动化生产线，大大提高了生产效率和质量。这些智能化设备不仅减少了人力成本，也使得生产过程更加精准和高效。

大数据和人工智能

深圳内衣企业利用大数据和人工智能技术，优化供应链管理和市场营销策略。例如，通过数据分析，企业能够更好地预测市场需求，提前调整和优化生产计划，提高市场响应速度。



消费升级与市场需求变化



多元化需求

随着消费水平提升，消费者对内衣的需求不再单一，逐渐转向多元化和个性化。例如，无痕内衣、调整型内衣和无尺码内衣等细分产品受到了广泛关注和青睐。

舒适与健康

现代女性对内衣的舒适度要求越来越高，追求无压迫感和健康材料。深圳内衣企业在产品设计上注重舒适度和透气性，满足消费者对健康舒适的需求。

个性化定制

定制化服务逐渐成为市场新趋势。深圳内衣企业利用大数据和人工智能技术，提供个性化定制服务，满足消费者对独特和专属的需求。

绿色可持续发展

01

环保材料应用

随着环保意识的提高，深圳内衣企业积极采用环保材料和绿色生产方式，减少对环境的负面影响。例如，一些企业开始使用可降解材料和无污染生产工艺。

02

节能减排

深圳内衣企业不断优化生产流程，通过改进设备和工艺，降低能耗和排放。例如，一些企业引入了节能设备和自动化生产线，实现了节能减排的目标。

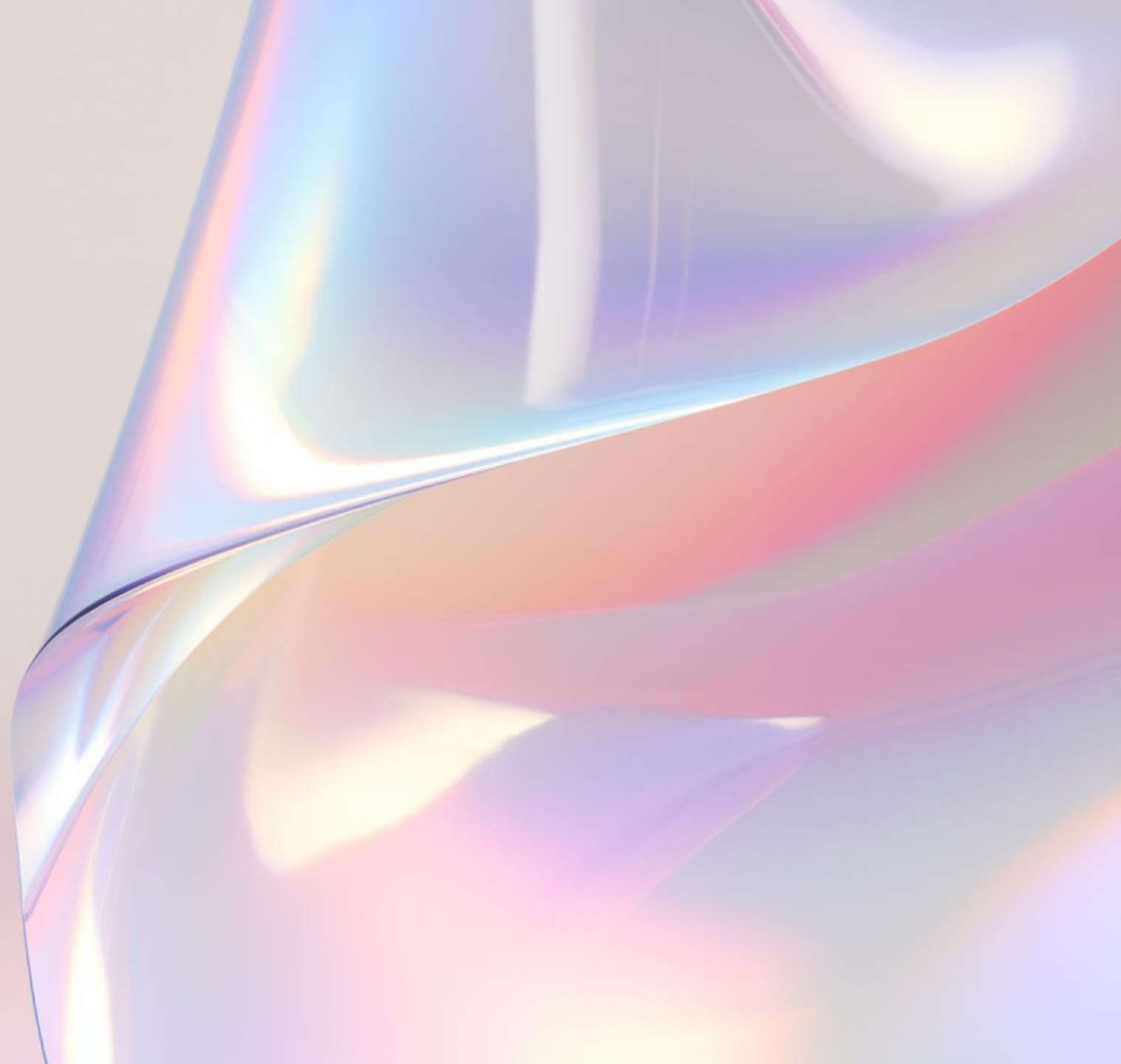
03

绿色产业链

深圳内衣企业积极推动绿色产业链建设，加强与供应商、物流公司和消费者的合作，共同实现绿色可持续发展。例如，一些企业与供应商合作，推广使用环保材料，形成闭环产业链。

04

机遇与挑战



政策支持与市场机遇

政府政策支持

深圳市政府将现代时尚产业列为战略性新兴产业，针对内衣产业出台了一系列政策，为产业发展提供了坚实的政策保障。这些政策包括税收优惠、研发资金支持、人才引进和培养等，激励企业不断创新和发展。

市场需求增长

随着消费升级和“她经济”的兴起，内衣市场需求持续增长。消费者对内衣的需求不仅限于基本的穿着功能，更加注重时尚、舒适和健康等多重因素。深圳内衣企业紧跟市场需求变化，不断推出符合消费者需求的新产品，赢得市场份额。

数字化转型机遇

数字化和智能化技术的应用为内衣产业带来了新的发展动力。通过数字化转型，深圳内衣企业可以实现生产流程的数字化管理，提高生产效率，降低人力成本。同时，大数据和人工智能技术的应用也优化了供应链管理和市场营销策略，提升了企业的竞争力和市场响应速度。

国际竞争压力分析

国际品牌入侵

伴随全球化的推进，国际内衣品牌不断进军中国市场，给本土品牌带来了显著的压力。国际品牌凭借其高质量的产品、新颖的设计理念和完善的营销策略，迅速占领了高端市场，这对深圳内衣品牌提出了更高的要求。

设计创新挑战

随着消费者对内衣设计的需求日益多元化和个性化，设计创新成为所有内衣企业必须面临的挑战。深圳内衣企业需要不断地推出符合市场趋势的新产品和设计方案，以满足消费者的不同需求，这对企业的设计研发能力提出了更高的要求。

市场响应速度

在消费快速变化的市场环境中，快速响应消费者需求对内衣企业至关重要。国际品牌的成功经验表明，能够迅速调整和适应市场变化的企业，才能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，深圳内衣企业需要在市场调研、数据分析、产品设计等环节提高效率和反应速度。

市场需求变化对企业的挑战

多元化市场需求

伴随消费者生活品质的提升，内衣市场正逐渐向多元化、个性化和舒适化方向发展，消费者在选择内衣产品时，更加注重产品的款式、材质和穿着体验。这种多元化市场需求对内衣企业提出了更高的要求，企业需要具备快速响应市场变化的能力，开发出多样化的产品线来满足不同消费者的需求。

产品创新压力

技术创新和材料创新已成为内衣市场的新趋势。消费者对内衣产品的舒适性、功能性、时尚性以及环保性等方面的需求日益增长，这要求内衣企业不断投入研发资源，推出符合市场需求的新产品。同时，如何在众多竞争对手中脱颖而出，也是一大挑战。

品牌建设与推广

在激烈的市场竞争中，品牌建设与推广成为内衣企业不可或缺的手段。企业需要通过精准的市场定位和高影响力的品牌营销策略，增强自身品牌的知名度和美誉度。此外，如何通过各种渠道与消费者建立良好的互动关系，也是企业在市场变化中需要重点关注的。

人才短缺现状



技能提升和更新

随着科技的不断发展和市场需求的快速变化，内衣行业对人才的要求也在不断提升。企业和员工都需要不断进行技能学习和更新，以适应新技术和新市场的需求。政府、行业协会和企业应形成合力，共同推动从业人员的技能提升和知识更新。

行业急需高素质人才

深圳内衣产业需要大量高素质的设计、研发、营销等专业人才，但目前市场上相关人才短缺。特别是在设计创新方面，优秀的设计师和研发团队是企业竞争力的核心，但市场上具备丰富经验和创新能力的设计师和研发人员相对较少。

人才培养和引进

政府和行业协会应共同努力，建立和完善人才培养和引进机制。包括开设专业课程、提供实习和实践机会、设立奖学金和引进国内外优秀人才等，缓解人才短缺的问题。同时，企业也需要注重内部人才的培养和使用，建立完善的人才激励机制。



07

结论与建议

研究总结

深圳内衣产业现状

深圳内衣产业600多亿元的产值占全国的20%，广东的三分之一，形成了集技术研发、规模生产、产品展销、物流配送于一体的领先产业链条。深圳内衣企业不仅在设计创新和品牌推广方面表现出色，还在数字化转型和智能化生产上实现了显著进步。

产业升级与市场拓展

深圳内衣品牌在国内高端市场占据80%的市场份额，并积极开拓国际市场。企业通过举办内衣创意设计大赛等活动，推动了设计与创新的融合发展，产品附加值不断提高。

技术创新与环保发展

企业如维珍妮等积极采用新技术，如胸杯立体发泡技术，并实现数字化和智能化生产。同时，企业也越来越重视绿色可持续发展，采用环保材料和生产工艺，降低能耗和排放，推动产业的绿色转型升级。

产业发展建议

- 加强品牌与市场推广
 - 企业应继续加大品牌建设力度，提升品牌知名度和影响力。同时，加大市场推广力度，扩大销售渠道，提高市场占有率。通过举办展会和各类主题活动，提升产品的市场认可度。
- 注重设计与创新能力
 - 设计和创新是企业发展的核心驱动力。企业应注重研发投入，提升创新能力，开发出符合市场需求的新产品。通过参加设计大赛等活动，激发设计师的创作热情，推动行业设计水平的提升。
- 加速数字化转型与智能化生产
 - 数字化和智能化技术是企业提高生产效率和产品品质的重要手段。企业应积极引进和应用数字化管理工具和智能化生产设备，提高生产效率和产品质量，降低人力成本。通过大数据和人工智能技术，优化供应链管理和市场营销策略，提升市场响应速度。

政府与企业的职责与合作

政策支持与产业引导

政府应继续加大对内衣产业的政策支持力度，将现代时尚产业列为战略性新兴产业，出台更多有利于产业发展的政策措施。同时，政府应引导和推动企业加强技术创新和品牌建设，提升产业整体竞争力。

合作推动人才培养

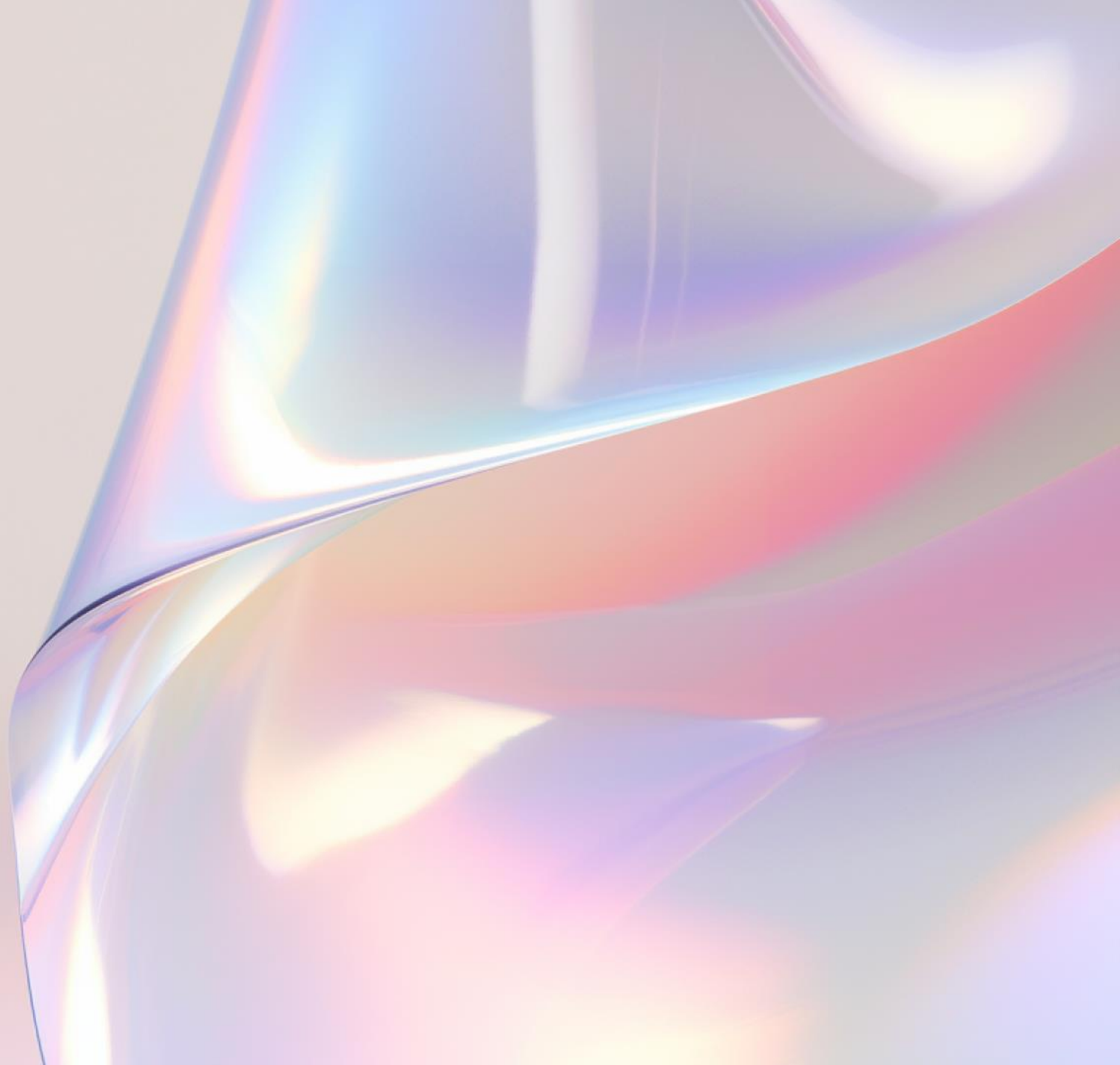
政府和行业协会应共同努力，建立和完善人才培养机制，引进和培养高素质的设计、研发和营销人才。通过校企合作、行业培训等措施，提升从业人员的专业水平和创新能力。

共同推动绿色发展

政府和企业应共同致力于推动内衣产业的绿色发展。政府应制定和实施环保政策，鼓励企业采用环保材料和工艺，降低生产过程中的能耗和排放。企业也应积极履行社会责任，加大环保投入，实现绿色发展目标。

08

未来展望



技术创新与市场拓展

01

科技创新推动产业升级

深圳内衣企业将继续引入和应用新技术和新工艺，如3D立体剪裁、超声波无缝技术、胸杯立体发泡技术等，以提高产品舒适度和时尚感，实现产业升级。

02

市场需求多元化

未来，随着消费者生活品质的提升和自我意识的觉醒，内衣市场需求将持续向多元化、个性化、舒适化方向发展，企业需紧跟市场变化，推出符合消费者需求的新产品。

03

数字化转型加速

数字化转型将为内衣产业带来新的发展动力，通过智能化生产设备和管理系统，提高生产效率和产品质量，降低人力成本。例如，维珍妮已投入大量资金在智能制造和大数据应用上。

绿色可持续发展的重要性

环保材料广泛应用

随着环保意识的提高，深圳内衣企业将积极采用环保材料和绿色生产工艺，如可降解材料和无污染生产过程，降低生产过程中的能耗和排放。

绿色转型升级

深圳内衣产业将加强与环保组织、政府部门的合作，推动内衣产业的绿色转型升级。通过合作推广环保技术和工艺，提升整个产业的环境友好性。

持续发展的必然选择

绿色可持续发展不仅是全球产业发展的趋势，也是深圳内衣产业持续发展的必然选择。企业需认识到绿色环保对品牌形象和市场竞争力的重要性，积极履行社会责任。

人才发展策略

01

高素质人才需求

深圳内衣产业需要大量高素质的设计、研发、营销和技术人才，以支持技术创新和市场拓展。当前市场上相关人才短缺，企业需通过多渠道培养和引进人才。

02

企业内部培训

企业应重视员工的专业培训和技能提升，建立完善的人才培养体系，通过内部培训、专业课程和实习机会，逐步培养员工的专业素养和创新能力。

03

政府和行业协会支持

政府和行业协会应共同推动人才培养和引进，通过合作举办各类培训班、论坛和交流活动，提升从业人员的整体专业水平，为产业发展提供人才保障。



THANK YOU FOR WATCHING

谢谢观看